

A man wearing a dark cap and a light-colored shirt is sitting outdoors, working on a laptop. The background shows palm trees and a beach setting. The entire image has a yellow-orange overlay.

15 secrets pour être en 1ère page de Google en 1 mois



Bilkher.com

Bienvenue 😊

Je suis Bilkher DIAKHATE Alias le "Le consultant SEO libre". Consultant SEO, à la tête de mon agence DATABIX, auteur du livre "Consultant SEO, un chemin vers la liberté", hôte du podcast « Biz'Care » et organisme de formation aux métiers du web... Mon expertise et passion, c'est le SEO, la stratégie, la création de contenu et contribuer à aider les personnes à gagner leur liberté géographique et financière, en accompagnant mes élèves à devenir des consultants accomplis. Je te délivre ici ton plan de route facile et efficace pour tes premières actions de visibilité organique. A toi de jouer !





01

| Bonnes pratiques techniques

Auteur inconnu

DATABIX : BIENVENUE DANS L'ÈRE DE L'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL HUMAIN

Mettre en place un fichier sitemap.xml



Un sitemap est un fichier contenant une liste enrichie des liens internes de votre site web.

Ce fichier, au format .xml, permet de fournir aux moteurs de recherche des informations sur les pages de votre site web qu'il ne pourraient pas découvrir par eux même.

Ce fichier est **important mais non indispensable**. Nous vous recommandons de mettre de générer un fichier sitemap.xml pour faciliter l'exploration de votre site web.



Mettre en place un fichier robots.txt

Le fichier robots.txt* est un fichier indispensable permettant de donner des instructions relatives à l'exploration des contenus d'un site internet par les robots d'exploration des moteurs de recherche.

Le fichier robots.txt peut, s'il est **mal configuré, empêcher le référencement des pages importantes de votre site internet** (pages catégories importantes, pages produits best sellers, articles les plus consultés ...). A contrario, il **peut également ouvrir l'accès à un grand nombre de pages inutiles pour les moteurs de recherche** (pages de compte client, pages des résultats de recherche du moteur de recherche interne, pages des filtres d'une liste de produits ...).

**Voir glossaire en fin de document*



Avoir des URL propres

Une Bonne URL doit :

- Être Courte
- Être Explicite
- Contenir le mot clé de la page
- Avoir des mots délimités par des séparateurs comme le tiret « - »
- Ne pas avoir caractères spéciaux
- Organiser le contenu de votre site
- Être limité à 200 caractères



<http://votredomaine.com/categorie/mot-clé-spécifique>

[http://votredomaine.com/categorie/souscat
egorie/mot-clé-spécifique](http://votredomaine.com/categorie/souscategorie/mot-clé-spécifique)



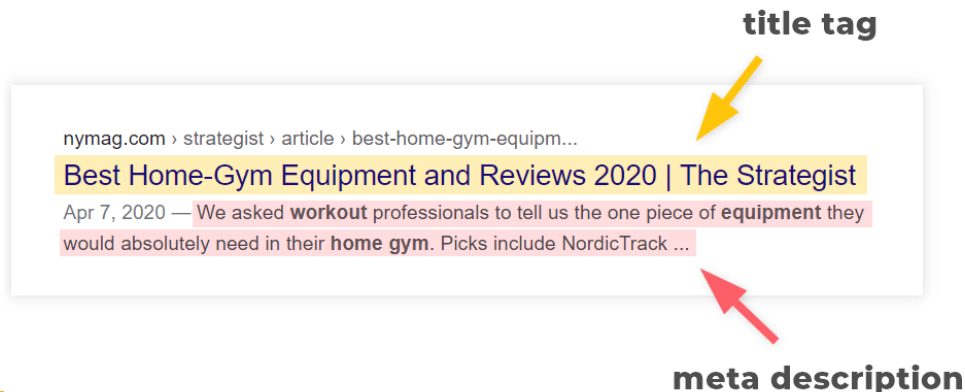
<http://votredomaine.com/Ejdu7fep0éu>



Optimiser les titres et meta description

L'algorithme de Google accorde une grande importance au Title* pour classer une page dans les résultats de recherche

La Meta description* est très importante pour **inciter l'internaute au clic**, car c'est ce qui va le convaincre de cliquer ou non sur votre site internet. Si le mot clé correspondant à la requête est présent dans la description, il sera publié en gras par les moteurs de recherche.





Google

ToDo



1. Générer un sitemap.xml
2. Paramétrer votre robots.txt
3. Gérer l'indexation de vos pages
4. Des URL propres
5. Optimiser les title et meta description

The background features a dark wood-grain texture. On the left side, there is a pile of light-colored wooden letter blocks, some of which are scattered and others are stacked. The number '02' is prominently displayed in a large, light blue font, partially overlapping the letter blocks.

02

I Créer du contenu de qualité

DATABIX : BIENVENUE DANS L'ÈRE DE L'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL HUMAIN



LA BASE : l'étude sémantique

L'étude sémantique, appelée également étude de mots clés, permet de trouver quels sont les mots clés les plus importants de votre activité que vous devrez travailler pour votre SEO. Son intérêt est multiple :

**Identifier les contenus/
catégories à potentiel**

**Identifier les contenus à
créer**

**Identification des types de
mots clés à travailler**
(contenus, title, méta d...)

**Adapter l'arborescence du
site**

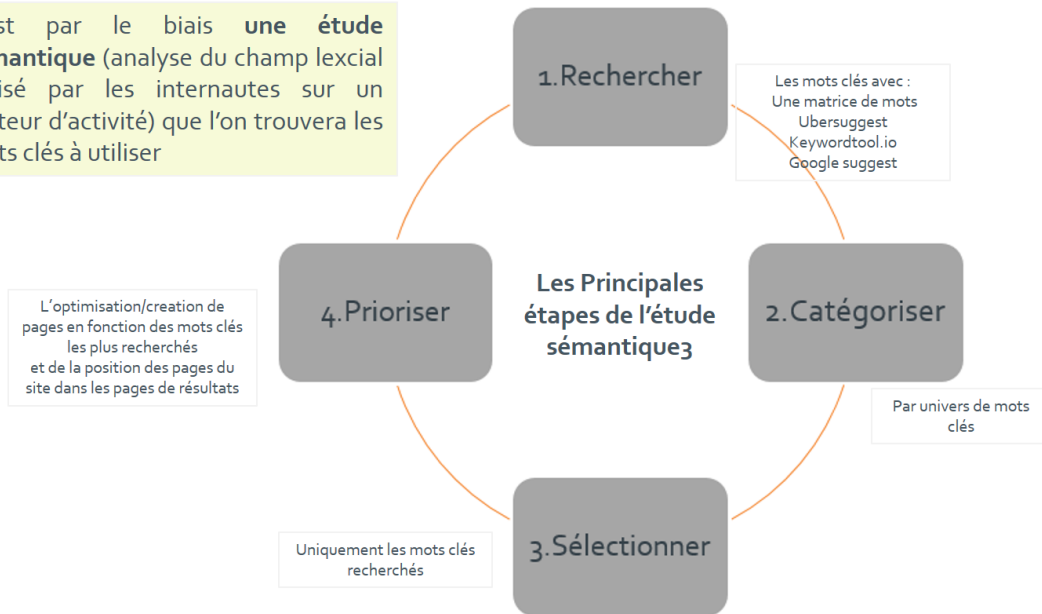
**Réaliser un keyword
mapping**
(quel mot clés pour quel page ?)

**Suivi de la visibilité
(reporting)**
Evolution de la position du mot clé



Trouver les bons mots clés

C'est par le biais **une étude sémantique** (analyse du champ lexical utilisé par les internautes sur un secteur d'activité) que l'on trouvera les mots clés à utiliser





Bien utiliser ses mots clés

Chaque page doit être optimisée sémantiquement avec un mot-clé principal répété 1 à 2 fois dès les premières lignes de la page web. Le mot clé principal, appelé également mot clé primaire, doit être le plus représentatif de la page web.

Les mots clés secondaires peuvent être répétés 2 à 5 fois tout au long du contenu. Ils représentent des informations de 2eme niveau, et doivent être proches sémantiquement du mot clé principal.

Exemple sur un site internet dont le thème principal serait les voitures :

Exemple de mot clé principal : Voiture

Exemple de mots clés secondaires : voiture de sport, voiture cabriolet, voiture hybride, berline,

Utiliser les mots clés sur les balises Hn



Les balises HN* permettent de structurer les sous parties de votre contenu en ajoutant des titres à celles-ci. Elles sont importantes faciliter le travail d'exploration de Google ainsi que la lecture des internautes !

N'hésitez pas à utiliser vos balises Hn pour mettre en avant vos mots clés principaux et secondaires

<code><H1>....</H1></code>	Niveau 1
<code><H2>....</H2></code>	Niveau 2
<code><H3>....</H3></code>	Niveau 3
<code><H4>....</H4></code>	Niveau 4
<code><H5>....</H5></code>	Niveau 5
<code><H6>....</H6></code>	Niveau 6

**Voir glossaire en fin de document*



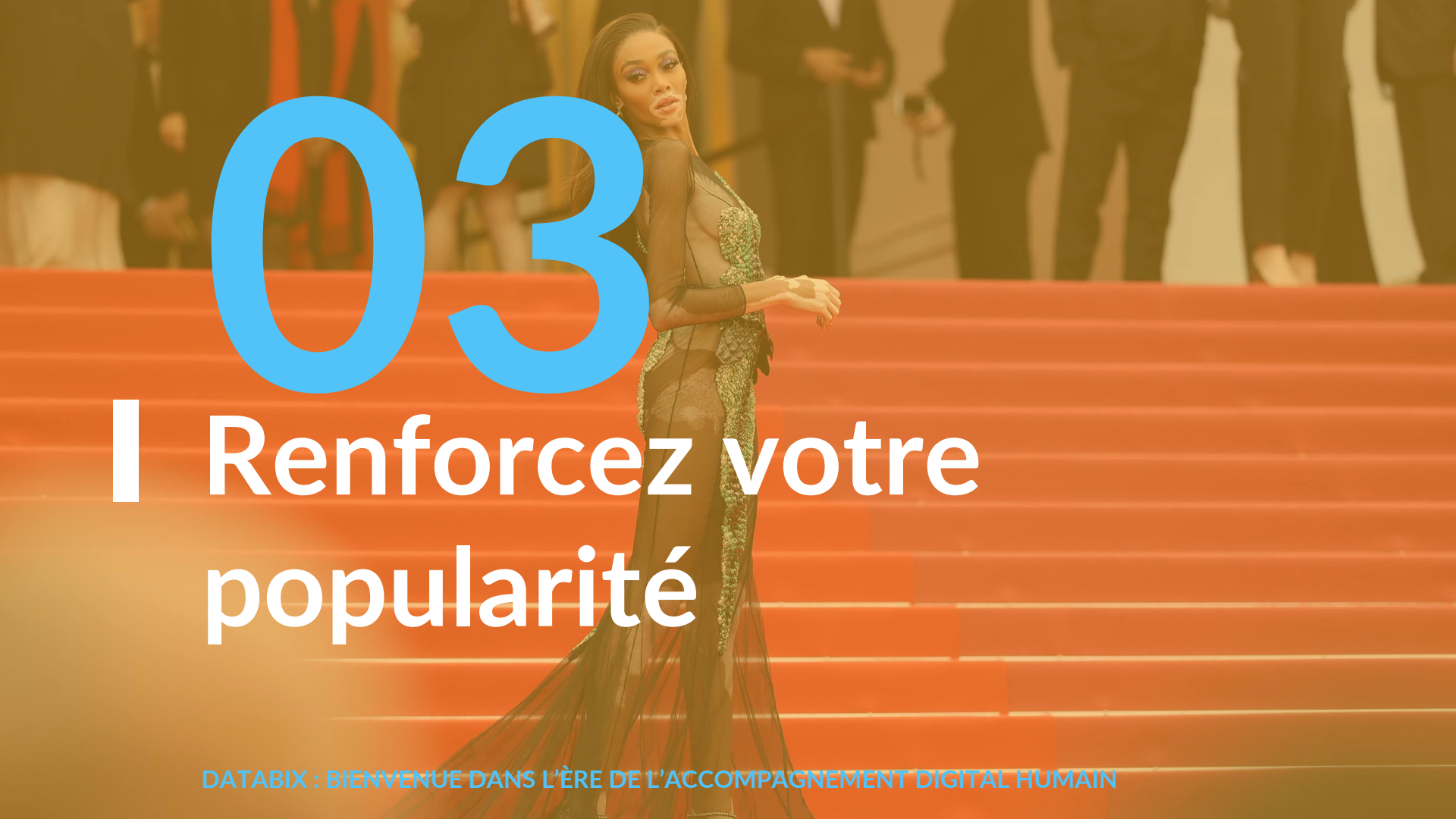


Google

ToDo



1. Faire une étude sémantique
2. Trouver les bons mots clés
3. Bien utiliser ses mots clés
4. Structurez votre contenu



03

| Renforcez votre popularité

DATABIX : BIENVENUE DANS L'ÈRE DE L'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL HUMAIN



Popularité ? Netlinking ?

Le netlinking est l'action de développer le nombre d'URL* externes pointant vers votre site internet, ou plus spécifiquement vers une page web que vous souhaitez particulièrement promouvoir. Ces liens sont également appelés des **backlinks***

L'objectif est d'obtenir un trafic qualifié en provenance de ces liens, mais également et surtout, de favoriser le référencement naturel grâce à **l'amélioration de la popularité** de votre site web.

Nous allons vous proposer quelques bons « spots » de netlinking lors des prochaines pages.

**Voir glossaire en fin de document*

Surveillez les mentions sans lien



Il s'agit de rester à l'affût des mentions de votre site sur le web. Si un contenu qui vous mentionne ne comporte pas de backlink vers votre site, alors demandez aux webmaster d'en rajouter.

Pour trouver les sites qui parlent de vous sans backlink, il suffit de saisir la commande suivante sur Google :

Votresite.com -votresite.com

Google

corsair.fr -corsair.fr



[Tous](#) [Actualités](#) [Shopping](#) [Images](#) [Vidéos](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Environ 35 300 000 résultats (0,57 secondes)

Essayez avec cette orthographe : [corsair.fr](#)

[www.corsair.fr](#) ▼

[Corsair.fr - Vols et Billets d'avion](#)

Billet d'avion en ligne avec la compagnie aérienne **Corsair** ! Achetez un billet d'avion pas cher : réservez vos voyages sur notre site !

[www.opodo.fr](#) > Vols > Compagnies aériennes > Corsair ▼

[Vols Corsair de Fort-de-France à Paris – Réservez sur Opodo](#)

Réservez votre vol **Corsair de Fort-de-France** à Paris avec Opodo.fr. L'agence de voyage en ligne Opodo travaille avec plus de 600 compagnies aériennes dans ...

[www.opodo.fr](#) > Vols > Compagnies aériennes > Corsair ▼

[Vols Corsair de Paris à Fort-de-France – Réservez sur Opodo](#)

Réservez votre vol **Corsair de Paris à Fort-de-France** avec Opodo.fr. L'agence de voyage en ligne Opodo travaille avec plus de 600 compagnies aériennes dans ...

[www.capital.fr](#) > Entreprises et marchés

[Corsair : "Dans l'aérien, il faut viser le long terme"](#)

7 janv. 2020 - Il y restera jusqu'en 2009, année où il devient conseiller à la présidence du groupe Air France/KLM. Depuis 2010 : PDG de **Corsair International**.

Echangez des liens entre partenaires



Parmi votre réseau de partenaires d'affaires, n'hésitez pas à faire un échange de lien gagnant gagnant, votre SEO vous remerciera





La question des réseaux sociaux

Un backlink provenant des réseaux sociaux n'est pas comptabilisé par les moteurs de recherche Google. Il n'est pas utile de multiplier les liens retours depuis Facebook, Twitter, LinkedIn pour votre référencement





Google

ToDo



1. Echangez des liens avec vos partenaires
2. Créez une page spécifique pour vos partenaires
3. Suivez les points d'attentions

04

I Optimisez votre expérience utilisateur

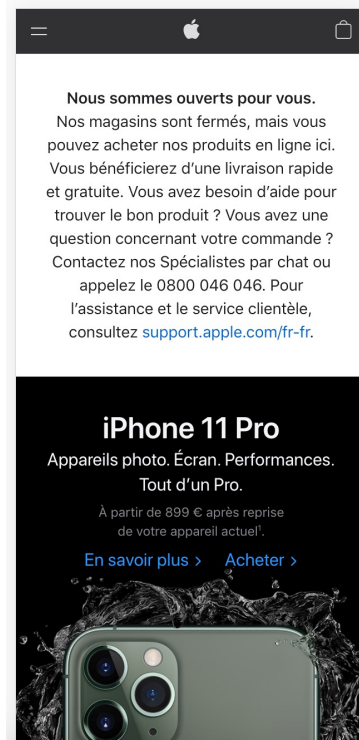


DATABIX : BIENVENUE DANS L'ÈRE DE L'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL HUMAIN



L'important au dessus de la ligne de flottaison

Qu'il s'agisse d'un bouton de réservation, d'un bouton de téléchargement, d'un champs de saisie d'adresse mail ... **Nous vous recommandons de mettre en avant l'information principal ou le CTA le plus important de votre page web au dessus de la ligne de flottaison.**

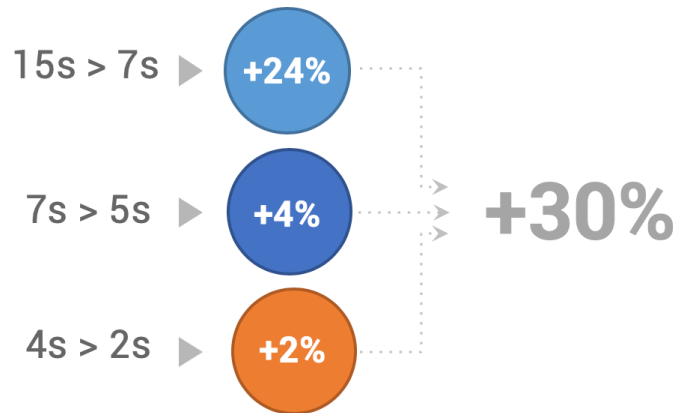




Améliorer le temps de chargement

Plus le temps de chargement de votre site sera court, et plus vous aurez de chances de convertir votre visiteur en acheteur/prospect.

Par exemple, en passant de 15s à 2 secondes de temps de chargement, vous aurez 30% de chances en plus de convertir vos visiteurs !







ToDo



1. Réorganiser votre contenu pour un meilleur confort de lecture
2. Réduisez la taille de vos images
3. Réduisez la taille des fichiers de code de votre site

A toi de jouer 😊



Commence par ces actions prioritaires, qui te rendront vraiment service pour la mise en place de ta stratégie SEO. Tu peux vérifier en quelques clics que ton site soit bien indexé sur Google, tu peux soumettre ton sitemap également en moins de 5 minutes que cela soit sous wordpress (via l'extension Yoast SEO par exemple), ou sous wix (dans l'onglet réglages référencement)... De petites actions pour une vision d'ensemble claire pour mettre en place pas à pas ta stratégie SEO. Pioche dans la chaîne Youtube Biz'Care pour les actions tuto, ou plonge-toi dans la Formation « SEO Pareto » : toutes les actions sont présentées avec écran filmé pour te propulser sur les 1eres places Google et gagner ta liberté !